

BASILICATA IN MARCIA PER LA CULTURA

PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE DI RINASCENZA CULTURALE ED ECONOMICA

MANIFESTO D'AMORE PER I PAESI/PRESEPI

Viaggio al Cuore della Vita in Basilicata

PROMOZIONE DEL PROGRAMMA UMANITARIO 'VVV: VIVERE UNA VITA CHE VALE'
E DEL PROGRAMMA DI TURISMO ETICOSOSTENIBILE 'VCV: VIAGGIO AL CUORE DELLA VITA'

PREMESSA

Le tematiche e le finalità del presente Manifesto richiamano i punti strategici del Protocollo d'Intesa approvato con Deliberazione della Giunta Regionale di Basilicata n. 952 del 30/07/2014 sottoscritto dal Segretariato Regionale del MIBACT Basilicata, dall'Istituto Nazionale di Architettura e dalla Regione Basilicata e incentrato sul Programma Umanitario "VVV: Vivere una Vita che Vale" e sul Programma Turistico "Viaggio al Cuore della Vita" e sull'Accordo di Programma 'Basilicata in Marcia per la Cultura', ideati e coordinati da Tomangelo Cappelli, i cui principi fondamentali di seguito vengono riportati:

- **Creare un profondo processo di sensibilizzazione culturale fondato su un Nuovo Umanesimo** incentrato sul principio universale dell'Amore, sul rispetto della Vita, della dignità della Persona e dell'Ambiente per promuovere stili di Vita Eticosostenibili, più sani ed equilibrati, attraverso una comune idea di sviluppo per la crescita Sociale, Economica e prodotta dall'analisi delle reali vocazioni umane e territoriali, con una strategia condivisa e partecipata e un progetto di inclusione sociale forte incentrati sulla Conoscenza e la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, motore essenziale per un'occupazione di qualità e per un sistema produttivo che faccia dell'innovazione e della ricerca il suo tratto distintivo
- **Investire sull'Idealità Assoluta e sul concetto che esalta la Vita** - come il dono più prezioso che ognuno può trasformare nella più grande Opera d'Arte - per farne una risorsa per la crescita diffusa e felice, nella consapevolezza che solo l'unione e la condivisione di un'idea comune può assicurare la realizzazione di un grande progetto di rinascenza che assuma i PAESI/PRESEPI come Modello Culturale capace di trasmettere, attraverso l'Armonia delle regole costruttive e dei valori umani che li caratterizzano, l'Armonia dei Comportamenti
- **Richiamare l'attenzione sia sulla necessità di intervenire per tempo sulle precarie condizioni idrogeologiche** dei nostri paesi al fine di evitare tragedie, come quella verificatasi a Pomarico con la recente frana, il cui costo sociale, umano ed economico si fa sempre più elevato, sia per promuovere processi economici con finanziamenti mirati al Restauro e Recupero dei centri storici e al consolidamento dei terreni indispensabili per favorire l'occupazione e la ripresa economica.
- **Valorizzare il Patrimonio Culturale e Architettonico** - attraverso il *Genius Gentis* e il *Genius Loci* - per trasformarlo in una fonte di ricchezza Etica Estetica e, finalmente, anche Economica diffondendo la consapevolezza che un impegno per il Bene Comune è tanto più efficace quanto maggiore è la coscienza della propria Identità, attraverso processi educativi e formativi per rinsaldare il legame con la propria terra, condizione primaria per costruire una Società equa e solidale, in cui Pubblico e Privato convivano in perfetta armonia
- **Attuare l'Accordo di Programma 'Basilicata in Marcia per la Cultura'** sottoscritto il 7 maggio 2018 a Potenza, da Regione Basilicata, UNICEF, APT, Fondazione Matera-Basilicata 2019, MIUR, MIBACT, INARCH e altri 40 a sostegno di Matera Capitale della Cultura Europea 2019 e finalizzato alla conoscenza e valorizzazione dei 131 Paesi/presepi lucani per arrestare il gravissimo fenomeno di spopolamento in atto ed avviare un processo di sviluppo economico con finanziamenti nel settore del Restauro e del Consolidamento e con il coinvolgimento di tutti i lucani. L'Accordo propone un Modello di sviluppo socio-economico Eticosostenibile ed è finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale anche a fini Etici ed Economici per creare nuova occupazione nei settori della Arte, della Creatività del Turismo e dello Spettacolo puntando sul principio universale dell'AMORE e sul rispetto della Vita e delle Persone, che, attraverso la Bellezza del Patrimonio Culturale, vuole promuovere stili di vita più sani, corretti per trasformare il *modus vivendi* in *Ars Vivendi* e permettere di fare, attraverso l'Arte, della Vita stessa un'Opera d'Arte

AZIONI

AZIONE N. 1

ATTIVAZIONE DI UN PROCESSO DIFFUSO DI SENSIBILIZZAZIONE CULTURALE EMOZIONALE BASILICATA IN MARCIA PER LA CULTURA: MODELLO CULTURALE PER L'ARMONIA DEI COMPORAMENTI

Il MIBACT e l'INARCH hanno accolto con favore la proposta della Regione Basilicata di un'unica grande iniziativa strategica per la valorizzazione del sistema dei Comuni Lucani, apprezzandone la capacità di fare sistema e di avviare un percorso comune e condiviso e hanno assunto il progetto 'Basilicata in Marcia per la Cultura' come iniziativa di rilevanza territoriale.

Pertanto, considerato che il 2019, con Matera Capitale Europea della Cultura e con l'attuazione dell'Accordo di Programma 'Basilicata in Marcia per la Cultura', si profila come una grande opportunità per promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei Paesi/Presepi Lucani.

'Basilicata in Marcia per la Cultura' costituisce una pietra miliare per il Turismo Emozionale in Italia, in quanto, grazie all'azione svolta dalla Regione Basilicata, per la prima volta si cerca di unire tutti i comuni lucani su un'idea comune con un progetto unitario fondato proprio sull'Identità dei Paesi e su una rilettura critica ed emozionale dei principi umani e delle regole costruttive che ne hanno permesso l'edificazione. Gli studi recenti, inoltre, hanno evidenziato proprio la rilevanza della conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale nel processo di progresso sociale e l'importanza profonda che potrebbero svolgere i Borghi, come Modello Culturale per stili di vita eticosostenibili, capaci di trasmettere l'Armonia dei Comportamenti, attraverso la 'propria' Armonia, tangibile nelle invariante artistiche e architettoniche che caratterizzano la 'Civiltà Sapienziale dell'Abitare'.

I Paesi/Presepi, come 'Libri di Pietra', portano impressa la storia millenaria della nostra civiltà: rileggere in termini emozionali questi 'Libri' permette di rivivere lo Spirito del Passato, Sognare il Futuro e Vivere assaporando il Presente.

Pertanto si ritiene fondamentale avviare un intenso e diffuso processo di sensibilizzazione culturale che metta al centro dell'attenzione gli stessi abitanti per farne i primi turisti dei borghi e i protagonisti assoluti dello sviluppo economico e sociale.

INTERVENTI PREVISTI:

**Processo diffuso di sensibilizzazione culturale emozionale diretto a tutte le componenti sociali
Laboratori emozionali sulla conoscenza e valorizzazione dei Borghi come Modello Culturale**

AZIONE N. 2

PROGRAMMA DI SVILUPPO ETICOSOSTENIBILE

IL PATRIMONIO CULTURALE: VOLANO DELLA CRESCITA SOCIALE ED ECONOMICA

La grave crisi economica richiede un'attenzione particolare nell'individuazione di metodologie integrate e razionali, incentrate sulle reali vocazioni umane e territoriali delle regioni e finalizzate all'ottenimento dei massimi risultati in termini di nuova occupazione, aumento del PIL e miglioramento dei servizi.

Queste motivazioni possono spingere le Regioni ad acquisire un ruolo autorevole e determinato nel favorire lo sviluppo e la competitività del proprio territorio per aprirsi ai mercati globali e offrire pari e concrete opportunità a tutte le componenti sociali per assicurare un più alto standard di servizi ed elevare la Qualità della Vita.

L'azione proposta è mirata a fare del Patrimonio Culturale il volano della crescita economica e sociale con la costruzione di una *Governance* amministrativa, improntata sui principi di *Smart Programme*, per rendere più efficaci le politiche di investimento nel settore della Valorizzazione dell'Eccellenze Culturali, Artistiche, Architettoniche e Territoriali per:

- rinsaldare il legame tra gli Abitanti e il territorio, motivare le Persone e renderle protagoniste
- intercettare i flussi turistici previsti nei prossimi anni e utilizzare le potenzialità ricettive regionali
- intensificare i rapporti tra Sistema dell'Istruzione e Sistemi Produttivi
- avviare i Giovani al mondo del lavoro
- implementare nuova occupazione nei settori dell'arte, del turismo, della creatività e dello spettacolo, della produzione enogastronomica e delle attività artigianali

INTERVENTI PREVISTI:

Programma di Sviluppo Eticosostenibile — investimenti sulle reali vocazioni - razionalizzazione P.A.

AZIONE N. 3

PIANO INTEGRATO INTERVENTI DI RESTAURO CONSOLIDAMENTO FRUIZIONE DEI CENTRI STORICI

Sarà necessario predisporre un Piano Integrato per il Restauro e Consolidamento dei Centri Storici in modo da poter operare nel rispetto assoluto dei territori intervenendo per tempo sulle precarie condizioni idrogeologiche dei nostri paesi al fine di evitare tragedie, come quella verificatasi a Pomarico con la recente frana, il cui costo sociale, umano ed economico si fa sempre più elevato,

Investendo nel recupero attivo con programmi di Fruizione Turistica sarà possibile fermare il gravissimo fenomeno dello spopolamento promuovendo e favorendo l'occupazione e la ripresa economica nel settore della Difesa del Suolo, Restauro, Consolidamento, Edilizia, Cultura e Turismo.

INTERVENTI PREVISTI: *Piano Integrato per il Restauro Consolidamento Fruizione e Rivitalizzazione dei Centri Storici*

AZIONE N. 4

LABORATORI EMOZIONALI PER EDUCARE ALL'ARTE DI VIVERE

L'educazione attraverso la conoscenza dei propri Borghi e del patrimonio culturale architettonico, artistico e naturalistico ha un alto valore pedagogico e formativo e può contribuire in maniera determinante alla educazione all'Arte della Vita assicurando una formazione integrale e armoniosa della Persona, presupposto per una società eticosostenibile.

Il Progetto prevede la realizzazione di laboratori Emozionali finalizzati a fornire conoscenze di base sull'Identità Territoriale per diffondere modelli e comportamenti virtuosi, con:

- realizzazione di corsi di formazione specializzati per insegnanti ed educatori
- incentivazione alla didattica creativa ed emozionale e all'arte dell'Educare con la presenza di artisti e architetti
- gestione delle attrezzature multimediali, per attività artistiche e musicali
- uso didattico del web, social network, smartphone per promuovere educazione sapienziale e *augmented reality*

Si ritiene di fondamentale rilevanza l'attivazione di una politica di prevenzione ed educazione sanitaria diretta essenzialmente ai fanciulli, fin dai primi anni di età, nella convinzione che abitudini, sane e corrette, migliorano la Qualità della Vita e contribuiscono, in maniera determinante, al contenimento dei costi sociali della sanità.

INTERVENTI PREVISTI:

-Laboratori Emozionali nelle Scuole di ogni ordine e grado e nell'Università

-Utilizzazione di attrezzature multimediali - Corsi di formazione per i docenti -Eventi mostre saggi e visite

AZIONE N. 5

ITINERARI EMOZIONALI PER SEDURRE IL VIAGGIATORE CONTEMPORANEO

Turismo e Cultura rappresentano un binomio vincente su cui investire per promuovere i Borghi. Per la buona riuscita delle attività molto dipenderà dalla capacità di soddisfare i desideri e le aspettative del Viaggiatore Contemporaneo, sempre più attratto dalla possibilità di vivere esperienze intense ed emozionali a contatto con le persone che abitano i luoghi, in linea con il 'viaggio di scoperta', che permette di vedere, non solo posti nuovi, ma, anche, di guardarli con gli occhi del cuore,

Con gli itinerari Emozionali proposti, si vuol puntare proprio su quel concetto di autenticità che, più d'ogni altro, seduce il Viaggiatore Contemporaneo, e che attraverso il caleidoscopico mondo dell'Arte, della Spiritualità e della Natura, della Creatività e dei Saperi&Sapori, diventa, così, l'occasione per regalare Emozioni indimenticabili che esercitano sullo Spirito un benefico influsso, da portare stretto nel cuore per sempre, anche nella vita di tutti i giorni.

Il Programma di Turismo Eticosostenibile "Viaggio al Cuore della Vita", al centro del protocollo richiamato in premessa, delinea nuove forme di interpretazione in grado di avvolgere il Viaggiatore, in una profonda dimensione emotiva, ludica e creativa, esaltando sia la plastica e la stilistica delle opere d'arte, sia i profumi, i colori, il nitore atmosferico del paesaggio, nella narrazione poetica della più profonda espressione dell'Essere permettendo di riscoprire i più profondi valori della Vita indispensabili per Vivere una Vita di Valore.

Si prevede, pertanto di

- Realizzare Itinerari Emozionali con esibizioni di talenti puntando sulla creatività sull'arte e multimedialità per valorizzare con performance, *pieces* e concerti *live*, i percorsi, i poli museali, siti archeologici e complessi monumentali, Parchi urbani e Naturalistici, anche attraverso visite in atelier, studi d'architettura, studi di artisti e laboratori di maestri artigiani
- Predisporre Pacchetti Turistici Emozionali incentrati sul con il coinvolgimento degli enti e degli operatori di settore (APT, Pro-LoCo, Guide, Tour Operator, Consorzi Turistici, albergatori e ristoratori, etc) e degli ordini professionali coinvolgimento di cooperative anche di giovani per la gestione produttiva delle attrezzature multimediali e degli strumenti creativi della comunicazione tradizionale e digitale;

INTERVENTI PREVISTI:

- recupero e valorizzazione complessi storico-culturali con performances di artisti e creativi

- gestione produttiva complessi monumentali con cooperative e associazioni culturali

- corsi di formazione per operatori turistici emozionali

- predisposizione e commercializzazione di pacchetti turistici