



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Via della Mercede 9
00187 Roma

Posta elettronica: segreteriaicapodie@governo.it
PEC: archivio.die@mailbox.governo.it

e p.c. **Sen. Prof. Giuseppe Moles**
Sottosegretario all'Informazione e all'Editoria
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Palazzo Verospi
Via dell'Impresa 90
00186 Roma
Posta elettronica: segreteria.moles@governo.it
PEC: sottosegretario.editoria@pec.governo.it

Oggetto: Richiesta realizzazione campagna di comunicazione istituzionale: 'VOGLIO VIVERE IN ARMONIA PER LA FELICITÀ DELL'UMANITÀ'

Lunedì 13 settembre 2021, in concomitanza dell'inizio del nuovo anno scolastico, si è tenuto a Potenza un evento benaugurale che, grazie alla partecipazione del MIUR Ufficio Scolastico Regionale Basilicata, ha coinvolto simbolicamente tutte le scuole lucane per promuovere il **Manifesto d'Amore per un Mondo migliore** con la presentazione dei **Laboratori e Itinerari Emozionali "Informazione e Editoria: Talento Arte Creatività e Turismo per Educare all'Ars Vivendi"** e della **Campagna di Comunicazione istituzionale emozionale 'VOGLIO VIVERE IN ARMONIA PER LA FELICITÀ DELL'UMANITÀ'**, oggetto della presente istanza.

L'iniziativa ha lo scopo di responsabilizzare ogni singola persona, nella convinzione che i grandi cambiamenti sono favoriti dai comportamenti individuali consapevoli, con la diffusione di stili di vita più sani corretti ed armoniosi ispirati alla Bellezza/Bontà del Patrimonio Culturale indispensabili anche per vincere il covid-19 e promuovere la prevenzione sanitaria.

Il **'Manifesto d'Amore per un Mondo Migliore'** rientra nell'Accordo di Programma **'Basilicata in Marcia per la Cultura'** e propone un **Modello di Sviluppo Eticosostenibile** improntato sui principi universali, sul rispetto delle persone e dell'ambiente, da inserire nelle agende del Governo Nazionale, delle Regioni e degli Stati partecipanti al G20 per **investire su Giovani, Scuola, Cultura, Sanità, Editoria Informazione Turismo e Lavoro** al fine di creare nuova occupazione specialmente nei settori dell'Arte, Cultura, Creatività, Turismo, Comunicazione, Informazione, Editoria e Green Economy per superare la crisi e favorire la ripresa economica e il raggiungimento di una più alta e diffusa Qualità della Vita.

L'Accordo di Programma **'Basilicata in Marcia per la Cultura'**, coordinato dall'Arch. Tomangelo Cappelli della Direzione Generale della Presidenza Giunta Regione Basilicata, è ispirato agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e prevede delle Azioni concrete (Laboratori e Itinerari Emozionali) in risposta ai temi inerenti lo sviluppo e



le grandi sfide di oggi (pandemia, riconoscimento dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza e delle Pari Opportunità, educazione di qualità, sostegno all'innovazione, contrasto alle disuguaglianze e discriminazioni di genere, cambiamenti climatici, inquinamento, spreco alimentare e consumismo).

L'Accordo che ha coinvolto migliaia di studenti lucani è stato sottoscritto da oltre 40 partners e tra questi: Regione Basilicata, UNICEF Italia e Basilicata, Consigliera Nazionale di Parità, Consigliera di parità Basilicata, Garante Infanzia Nazionale e Basilicata, Sacro Convento di Assisi, MIUR USR Basilicata, Società Nazionale di Pediatria, MIBACT, Università Campus Bio-Medico di Roma, Università della Basilicata, Comune di Assisi, Pro Loco Assisi e UNPLI Umbria, Coordinamento Nazionale Unione Studenti, Unione Studenti di Basilicata, Forum Nazionale dei Giovani, RAI TGR Basilicata, Federazione Nazionale Suonatori di Campana Az. Ospedaliera Regionale S. Carlo, Ordine Giornalisti Basilicata Federazione Cuochi Italiani, Confindustria Basilicata, Associazione Yin-sieme, GIAA Basilicata (Associazione Guide Turistiche), Comuni 'Basilicata coast to coast', Confesercenti di Potenza, Ateneo Musica Basilicata, UNPLI Pro Loco Basilicata.

CONSIDERATO che il 20 novembre 2021 nella Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza si terrà a Potenza un evento per il lancio regionale della campagna in oggetto, ritenuta di particolare utilità sociale e di interesse pubblico in quanto coinvolgerà tutte le scuole lucane di ogni ordine e grado, e che all'incontro parteciperanno le seguenti personalità: **Gen. Paolo Francesco Figliuolo** Commissario straordinario per l'emergenza Covid-19, **Sen. Prof. Giuseppe Moles**, Sottosegretario all'Informazione e all'Editoria del Consiglio dei Ministri, il **Gen. Vito Bardi**, Presidente della Regione Basilicata, **Dott.ssa Claudia Datena**, Dirigente MIUR Ufficio Scolastico Regionale, **Arch. Tomangelo Cappelli** ideatore e coordinatore regionale di 'Basilicata in Marcia per la Cultura' e del 'Manifesto d'Amore per un Mondo Migliore', **Dott.ssa Francesca Bagni Cipriani**, Consigliera Nazionale di Parità, **Av.ta Ivana Pipponzi**, Consigliera Regionale di Parità, **Prof. Pietro Ferrara** Società Italiana di Pediatria e Università Campus Biomedico di Roma, **Dott.ssa Angela Granata** Presidente UNICEF Basilicata, **Prof. Vincenzo Giuliano** Garante Infanzia e Adolescenza Basilicata

VISTO che Il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria è la struttura di supporto al Presidente che opera, tra l'altro, nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

CONSIDERATO che le campagne di comunicazione istituzionale presentano oltre le attività del Governo, anche il funzionamento delle Istituzioni e dei servizi dedicati ai cittadini, promuovono la conoscenza delle leggi e, soprattutto, sensibilizzano la popolazione su temi di interesse pubblico e sociale e che per raggiungere i cittadini in maniera ampia e capillare, le campagne di comunicazione istituzionale prevedono l'utilizzo di diversi mezzi di informazione: tv, radio, stampa e social media;

CONSIDERATO che Il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri è la struttura di supporto al Presidente del Consiglio dei Ministri che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria ed ai prodotti editoriali, ed al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore e che svolge compiti in materia di attività di comunicazione istituzionale provvedendo, in particolare a:



- realizzare anche campagne di comunicazione istituzionale che presentano le attività della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- determinare, ai sensi dell'articolo 3 della legge 7 giugno 2000, n. 150, i messaggi di utilità sociale e relativi ai servizi dedicati ai cittadini ovvero di pubblico interesse che la concessionaria del servizio pubblico radio televisivo può trasmettere a titolo gratuito
- svolgere funzioni di coordinamento, consulenza e supporto alle amministrazioni statali per l'attuazione di campagne di comunicazione, anche provvedendo, con oneri a carico del Dipartimento, alla realizzazione di campagne ritenute di particolare utilità sociale o di interesse pubblico
- promuovere la conoscenza delle leggi e sensibilizzano la popolazione su temi di interesse pubblico e sociale e che per raggiungere i cittadini in maniera ampia e capillare, le campagne di comunicazione istituzionale prevedono l'utilizzo di diversi mezzi di informazione: tv, radio, stampa e social media.
- gestisce il sito internet del Dipartimento e cura i rapporti con la redazione del sito internet istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri

per quanto sopra esposto, le sottoscritte, in qualità di soggetti istituzionali a cui il Codice per le Pari Opportunità (D.Lgs. 198/2006) attribuisce funzioni di promozione e controllo dell'attuazione dei principi di uguaglianza di opportunità e di non discriminazione tra uomini e donne nel mondo del lavoro, rispettivamente a livello nazionale e nel territorio direttamente coinvolto dall'iniziativa,

CHIEDONO

- di realizzare la Campagna di comunicazione istituzionale emozionale "VOGLIO VIVERE IN ARMONIA PER LA FELICITÀ DELL'UMANITÀ" ispirata al Manifesto d'Amore per un Mondo Migliore secondo le finalità sopra richiamate e con le caratteristiche (Obiettivi, Target, Contenuto dei messaggi, Strumenti e mezzi) sintetizzate nell'ALL. 1
- di inserire il link <http://marciaperlacultura.regione.basilicata.it/> sulla homepage del sito internet del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La Consigliera Nazionale di Parità
Francesca Bagni Cipriani

La Consigliera di Parità della Regione Basilicata
Ivana Enrica Pipponzi